

快三导师带计划赚钱平台推荐

EMCm7DuGMf9lBRLV

快三导师带计划赚钱平台推荐亚马逊电话会：公司将在关税战中变得“更强大”，扩大Q2指引区间，为保低价“下架部分商品”

当地时间周四，亚马逊CEO Andy Jassy在第一季度财报电话会议上试图安抚投资者，表示他对公司能够从当前的关税环境中“更强大地”走出来持“乐观”态度。

Jassy以新冠疫情为例，说明公司的广泛选择和低价策略如何帮助“客户找到他们想要的商品”，尽管当时经济持续不确定。亚马逊是新冠危机的最大受益者之一，随着许多消费者避开实体店，转向在线零售商购买必需品和非必需品。

亚马逊发布的第一季度财报虽然超出预期，但其当前季度的运营利润预测却低于市场预期。

公司预计，二季度运营利润为130亿美元-175亿美元，而根据LSEG数据，市场一致预期为178亿美元。亚马逊特别提到“关税和贸易政策”是影响其指引的几个因素之一。

亚马逊CFO Brian Olsavsky表示，围绕特朗普全面关税政策的不确定性持续存在，这导致公司发布了更宽的指引区间。

Jassy透露，为了应对关税冲击并保持低价，亚马逊和一些第三方卖家“已经提前下架了一些商品”。虽然一些卖家可能不得不将这些更高的成本转嫁给客户，但并不是所有卖家都会选择提高价格。

Jassy强调公司正“专注于”为消费者保持低价，尽管他承认关税的结果难以预测。

AWS在2025年第一季度表现强劲，收入和利润率均实现增长。AWS的业务增长主要得益于生成式AI的快速发展、企业云迁移的加速以及技术创新的支持。

Jassy提到，AWS的利润率受到多种因素的影响，包括投资水平、定价策略以及生成式AI服务的增长。尽管目前利润率较高，但未来可能会因投资增加而波动。

他还指出，AWS在生成式AI和非生成式AI产品方面持续增长。AWS的AI业务年收入运行率已达数十亿美元，并且每年以三位数的百分比增长。AWS正在努力增加产能，以满足不断增长的市场需求。

以下为电话会文字实录全文内容：

澳洲幸运5官网网站

澳洲幸运10官网开奖号码

导师投资0元挣300

澳洲幸运10公式吃一年

168飞艇开奖官网开奖历史

澳洲10全天在线计划

众赢国际版(免费版)

幸运168飞艇最新开奖查询

澳洲10开奖结果历史记录查询

网赌负债累累的上岸方法

2023澳洲幸运5开奖官网

单双长期最稳公式

澳洲幸运10杀2码公式

澳洲10吧

澳洲幸运10稳赢图全天计划系统

如何分析澳洲幸运10

澳洲幸运5一期计划

澳洲幸运10十句口诀

澳洲幸运10稳赢打法