

北京k10赛车下载app

EMCm7DuGMf9lBRLV

北京k10赛车下载app集邦咨询：预估2025年全球电视出货量将同比减0.7%

智通财经APP获悉，根据TrendForce集邦咨询最新调查，受美国对等关税政策影响，电视品牌业者2025年下半年可能间接转嫁上涨的成本至零售价，从而抑制消费动能。此外，2024年下半年中国市场的以旧换新政策提前释放部分需求，预估2025年全球电视出货量将年减0.7%，仅剩1亿9,644万台。

品牌提前备货，1Q25电视出货量年增6.1%

观察三星电子、LG电子、TCL、海信等四大电视品牌出货动态，因应对美国计划提高商品进口关税，且最初拟针对墨西哥提高至25%，品牌业者于2024年底开始提高北美地区出货量，进入2025年第一季淡季力道仍然强劲，出货量达4,559万台，年增6.1%，四大品牌在美国渠道商的库存水位也较平均增加三至四周。

关税带动1H25出货，下半年旺季面临不确定性

2025年4月初美国宣布对等关税，但在墨西哥生产且符合美墨加协定(USMCA)的商品持续享有关税豁免，这让在墨西哥有工厂的电视厂商如释重负。4月9日美国宣布暂缓实施对等关税90天，全球第二大电视产地越南面临的税率从46%降至10%。

TrendForce集邦咨询表示，由于关税的不确定性，以及品牌商赶在宽限期内进口产品至美国，将推升今年上半年的电视出货量达9,418万台，年增3.8%。其中，TCL和海信的出货分别年增15%和7%，以美国为主要销售市场的VIZIO，出货年增率预估可达20%。

对于在墨西哥没有足够产能的厂商，若无法于第二季结束前转移生产和供应链至当地，接下来势必面临成本转嫁，下半年促销规模受限以及市占率流失的挑战。TrendForce集邦咨询预估今年下半年恐再度出现“旺季不旺”情况，出货量将缩减至1亿227万台，年减4.5%。

中国品牌聚焦Mini LED电视，预计2025年出货量攀新高

观察今年中国电视市场，在以旧换新政策延续的背景下，TCL、海信和小米(01810)等三大品牌仍重点促销Mini LED电视产品。Mini LED电视符合节能标准可获得补贴，加上TCL和海信具备优越的背光设计能力和供应链成本优势，产品推陈出新速度快且价格具竞争力，预期将带动今年Mini LED电视出货量成长50%，达1,156万台，三大品牌的合计市占率也将成长至64%。

反观OLED电视出货表现，今年三星电子策略性提高出货目标至250万台，可望带动整体出货年增7.1%，达679万台。但从中长期来看，OLED电视在面板、整机零售价仍和搭载Mini LED背光的LCD电视有三至四倍价差，并且也缺乏中国电视品牌的响应，在OLED电视面板产能受限的情况下，预期未来OLED电视出货量仍会停留在650万至700万台间。

168飞艇官网开奖结果记录数据

澳洲10开奖现场

168网澳洲幸运10开奖结果

澳洲10开奖结果历史记录查询

澳洲10开奖号码查询

澳洲1867

澳洲幸运5开奖结果号码查询

澳洲时彩计划

数据统计与分析软件

澳洲幸运10要有多假就有多假

168飞艇开奖官网开奖

免费大数据分析网站

澳洲幸运10精准计划3码

澳洲幸运10要有多假就有多假

澳洲幸运10p

澳洲幸运10最好的公式

极速赛车1天赚1000方法

168飞艇全国统一开奖查询下载

飞艇全天计划每天稳定精准